Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Reunión de Seguimiento : Guardado

Tarea · Tarea

JL Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Nombres	Jaider
Apellidos	Curiel Deluque

Datos de asesoría

Cliente / UP *	ZUREIDYS VANESSA	Contacto *	ZUREIDYS VANESSA ALVA
Tipo de contacto *	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Administración de Empresas	Asesoría para *	Puesta en Marcha OFF
		Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Sociedades BIC *	No		
Economía popular *	No	Economía campesina *	No

Fecha realización *	16/09/25	10:30 AM
Tiempo	2 horas	
	2,00	

Notas

Antecedentes del cliente	---
Resumen de la sesión de asesoría *	En esta tercera visita se confirmó que el negocio de Zureidys va por buen camino y logró sostener el crecimiento alcanzado en la sesión anterior. Las ventas continuaron en aumento y el ingreso total siguió subiendo, impulsado por la combinación de ventas en redes sociales y ventas directas. Además, el valor promedio de cada compra mejoró gracias a la oferta de conjuntos y promociones sencillas, lo que ayudó a que más clientes eligieran dos o más prendas por pedido. Se ve con claridad que las recomendaciones de clientes satisfechos están trayendo nuevos compradores y que varias personas ya repitieron compra. La atención al cliente se fortaleció. La emprendedora organizó respuestas rápidas para consultas frecuentes y mantiene un seguimiento después de la entrega, preguntando de forma breve cómo les fue con la prenda. Esto ha permitido detectar a tiempo detalles de tallaje o acabado y corregirlos en los siguientes lotes. También se puso orden a la lista de clientes: ahora está actualizada y separada por tipo de compra (en línea o directa), lo que facilita enviar mensajes con ofertas según el interés de cada grupo sin caer en spam. En producto se notan mejoras visibles. Se ajustaron moldes y tallas de las referencias más vendidas, se cuidaron mejor los terminados y se añadieron dos colores que el público pedía con frecuencia. Con estos cambios se redujeron los arreglos posteriores y bajaron las devoluciones. El tiempo desde que entra un pedido hasta que se entrega también disminuyó, porque Zureidys organizó su mesa de trabajo por etapas y definió días fijos para corte, confección y empaque. Además, aseguró con sus proveedores las telas y los insumos que más utiliza, evitando quedarse sin material a mitad de semana. La presencia en redes se volvió más constante y ordenada. El calendario de publicaciones empezó a cumplirse con regularidad y se ven piezas más claras: fotos con buena iluminación, descripciones
Información solicitada o áreas de necesidad	---
Plan de acción	---
Resultados de impacto económico esperados	---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...